

## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา

### Factors of English Tutorial Schools Influencing the Decision on High School Students in Songkhla Municipality

กิตติพงษ์ ประวัตี<sup>1\*</sup>, วาสนา สุวรรณวิจิตร<sup>2</sup> และเจษฎา นกน้อย<sup>3</sup>

Kittipong Phawat<sup>1\*</sup>, Wassana Suwanwichit<sup>2</sup> and Chetsada Noknoi<sup>3</sup>

<sup>1</sup> สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>1</sup> Academic, Department of Business Management, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University.

<sup>2</sup> ดร. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>2</sup> Academic, Department of Business Management, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University.

<sup>3</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>3</sup> Academic, Department of Business Management, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University.

\* Corresponding author, E-mail: bird\_thekop@hotmail.com

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ และเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา จำนวน 338 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน หาค่าสถิติ t - test F- test และ Binary Logistic Regression เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพบิดา และอาชีพมารดาแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษแตกต่างกัน ส่วนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเพศ อายุ แผนกและชั้นเรียนโรงเรียน รายได้ในครัวเรือนแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษไม่แตกต่างกัน ในส่วนของโอกาสในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา จากสมการ  $W = -6.17 + 2.163x_7$  ปัจจัยด้านบุคลากร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ โดย

สามารถพยากรณ์โอกาสในการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษได้ร้อยละ 86.70 ผลการวิจัยข้างต้นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจของโรงเรียนกวดวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ:** โรงเรียนกวดวิชา, การตัดสินใจ, นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

## Abstract

The purposes of the research are to 1) study factors of English tutorial schools influencing the decision on high school students in Songkhla Municipality and 2) compare personal factors affecting the decision on high school students in Songkhla Municipality. The samples were 338 high school students in Songkhla Municipality. Questionnaires were used as a tool. The Analysis of statistics used for the data was frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and Binary Logistic Regression in order to test hypothesis.

The result showed that there was a high level of the overall of factors of English tutorial schools influencing the decision on high school students in Songkhla Municipality. The differences of grade point average (GPA), parents' jobs impacted the decision on high school students to choose the different English tutorial schools. The unlike genders, ages, majors, grades, schools and households' incomes affected no differences of selecting English tutorial schools on high school students. In terms of the opportunity of decision to choose English tutorial schools based on the equation ' $W = -6.17 + 2.163x$ ', personal factors affected the decision to choose the different English tutorial schools. In other word, the prediction of the opportunity was 86.70%. Consequently, these findings can be applied to plan the operation of tutorial schools in order to meet high school students' needs.

**Keywords:** tutorial schools, decision, high school students

## บทนำ

ในสังคมโลกปัจจุบันคงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลกที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และเข้ามามีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของผู้คนจำนวนไม่น้อย จากอิทธิพลของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส่งผลให้ภาษาอังกฤษยิ่งทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้าแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย รวมถึงการประกอบอาชีพ หลักสูตรการศึกษาระดับชั้นการศึกษาพื้นฐานไม่ได้มองข้ามความสำคัญและความ



จำเป็นของภาษาอังกฤษ มีการกำหนดให้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศที่เป็นสาระการเรียนรู้พื้นฐานซึ่งนักเรียนทุกคนต้องได้เรียนรู้ แต่จากคะแนนผลการสอบวิชาสามัญ 7 วิชา พบว่า วิชาภาษาอังกฤษมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 29.33 (ผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 6 มีนาคม 2558 จาก <http://www.manager.co.th/Qo/ViewNews.aspx?NewsID=958000021052> ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ผวนกับสังคมปัจจุบันเน้นการสอบ การแข่งขันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสอบเข้าเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย และการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ในกรณีที่ไผ่ผื่น ซึ่งเหตุผลที่นักเรียนส่วนใหญ่เลือกที่จะใช้ตัวช่วยโดยการเรียนที่โรงเรียนกวดวิชานั้น เพราะเทคนิคการสอนที่ไม่เหมือนกับในโรงเรียน รวมถึงอยากได้คะแนนในวิชานั้นๆ สูงเพิ่มเข้าไปอีก ดังนั้น การมองหาที่เรียนพิเศษเสริมความรู้จึงเป็นอีกทางเลือกที่ช่วยเพิ่มความเข้าใจและช่วยให้นักเรียนทำคะแนนได้ดีขึ้น(ผู้จัดการออนไลน์.สืบค้นเมื่อ 6 มีนาคม 2558 จาก <http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=9570000119901>) ส่งผลให้ธุรกิจกวดวิชาภาษาอังกฤษเติบโตและมีมูลค่าตลาดสูง

ในปัจจุบันการศึกษาจังหวัดสงขลาได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนได้เข้ามาเปิดดำเนินการเรียนการสอนหลายสถาบัน ทำให้เกิดการแข่งขันทางการศึกษาที่รุนแรงมากขึ้นกว่าแต่ก่อน ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจกวดวิชาสามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยใช้ในการปรับปรุงกำหนดแนวทางการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครสงขลา
2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครสงขลา

### แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

ไพฑูรย์ สีนลารัตน์ (2549:20) ได้กล่าวไว้ว่าการเรียนกวดวิชานั้นว่าเป็นวิถีชีวิตส่วนหนึ่งของผู้เรียนในระดับต่าง ๆ ซึ่งมีเหตุผลแตกต่างกันโดยจำแนกเป็นเหตุผลหลัก 4 ประการคือ

1. เหตุผลทางวิชาการ
2. เหตุผลทางด้านสติปัญญาและจิตวิทยา



3. เหตุผลเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน

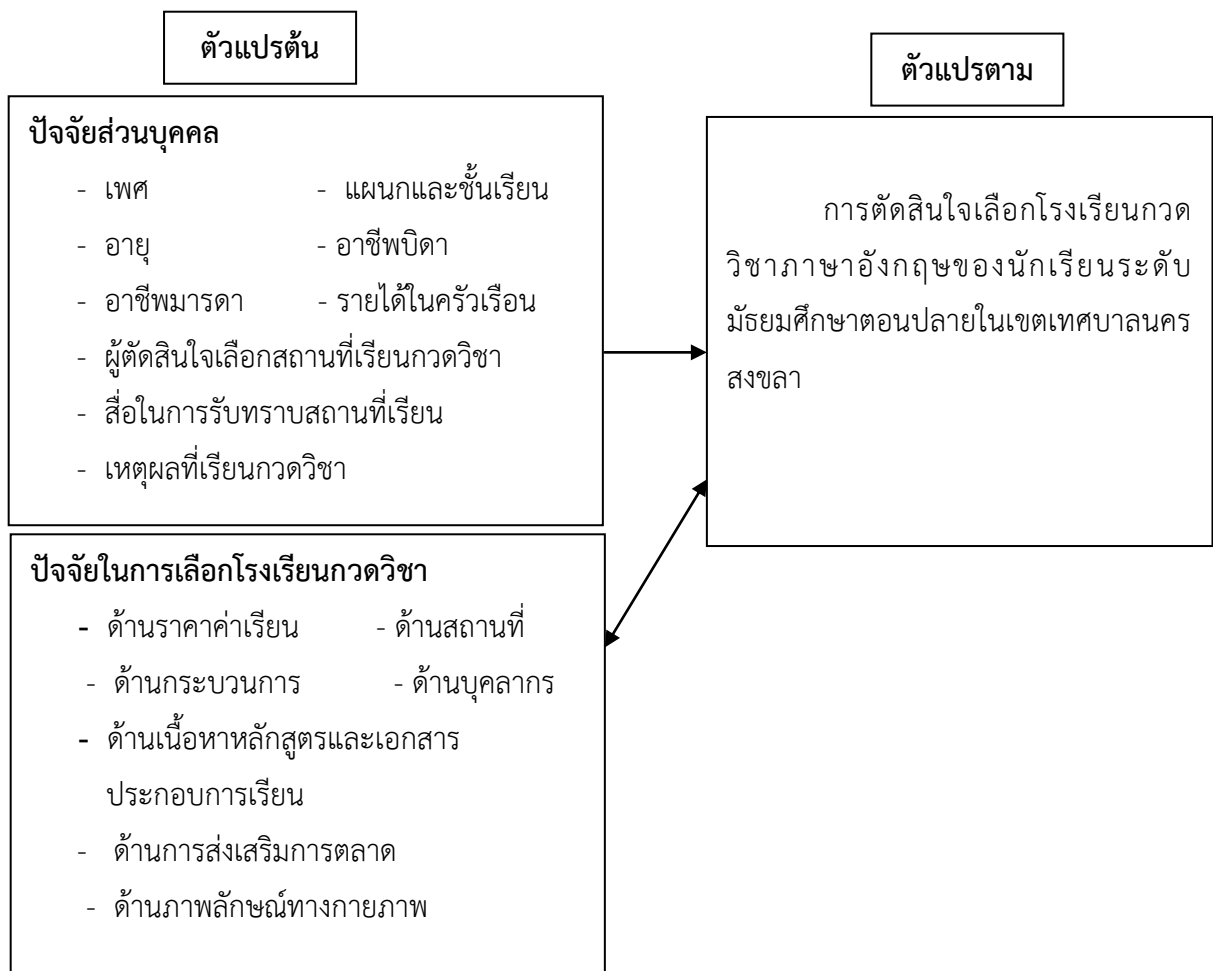
4. เหตุผลในการศึกษาต่อในระดับต่างๆ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546:7) ให้ความหมายการตลาดไว้ว่าการตลาด หมายถึง กระบวนการในการวางแผน (Planning) และการบริหารแนวความคิดการตั้งราคา (Pricing) การส่งเสริมการตลาด(Promotion) และการจัดจำหน่าย (Distribution) ความคิดสินค้าและบริการ(Ideas, Goods and Services) เพื่อสร้างให้เกิดการแลกเปลี่ยนโดยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การและสนองความพึงพอใจของบุคคล

ธงชัย สันติวงศ์ (2549:23) ให้ความหมายพฤติกรรมผู้บริโภคไว้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของมนุษย์ที่ปรากฏออกมาเป็นพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งนั้นย่อมเป็นการแสดงออกเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งซึ่งการแสดงออกเป็นการกระทำดังกล่าวนี้จะมีกระบวนการของสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้องกำกับอยู่ภายในตัวบุคคลนั้นๆ เสมอกล่าวคือจะมีกลไกของการกำกับสั่งการจากความนึกคิดและความรู้สึกที่มีอยู่ภายใน

**กรอบแนวคิด**

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์กรอบแนวคิดปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของ เสาวลักษณ์ จงอักษร (2553:43) ดังนี้





## วิธีดำเนินการวิจัย

การเลือกตัวอย่างเพื่อนำมาศึกษาจะใช้การสุ่มตัวอย่างจากผู้เรียนโรงเรียนกวดวิชาในเขตเทศบาลนครสงขลา เพื่อให้ได้ตัวอย่างที่เป็นตัวแทนทั้งหมด ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีคำนวณขนาดตัวอย่างจากสูตรของ W.G.cochran (บุญชม ศรีสะอาด. 2535) ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง ( Purposive sampling ) จะได้จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 338 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยใช้สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ t – test F - test และ Binary Logistic Regression โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

## ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา จำนวน 338 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง(ร้อยละ 51.2) มีอายุ 16-17 ปี (ร้อยละ 65.7) เรียนแผนกวิทยาศาสตร์ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 (ร้อยละ 18.6) อยู่โรงเรียนมหาวชิราวุธ (ร้อยละ 31.4) เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 3.01 – 3.50 (ร้อยละ 33.4) บิดาประกอบอาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 42.3) มารดาประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 31.4) มีรายได้ในครัวเรือน 30,001 บาทขึ้นไป/เดือน (ร้อยละ 48.2) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนกวดวิชาด้วยตัวเอง (ร้อยละ 83.4) รับทราบสถานที่เรียนกวดวิชาจากเพื่อน, รุ่นพี่ที่แนะนำ (ร้อยละ 68.0) และเมื่อจัดลำดับความสำคัญของเหตุผลในการเรียนกวดวิชา 3 ลำดับแรก ลำดับที่ 1 คือ เพื่อเตรียมสอบเข้าศึกษาต่อ (ร้อยละ 25.4) ลำดับที่ 2 คือ เพราะเรียนที่โรงเรียนไม่เข้าใจ (ร้อยละ 24.6) ลำดับที่ 3 คือ เพื่อช่วยให้ผลการเรียนดีขึ้น (ร้อยละ 17.5)

1. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา ซึ่งจำแนกตาม เพศ อายุ แผนกและชั้นเรียน โรงเรียนเกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพบิดาอาชีพมารดาและรายได้ในครัวเรือน มีผลต่อปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้ (1) เกรดเฉลี่ยสะสม พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเกรดเฉลี่ย 3.01 – 3.50 และเกรดเฉลี่ย 3.51 – 4.00 มีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงกว่า

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเกรดเฉลี่ย 2.01 – 2.50 และเกรดเฉลี่ย 2.51 – 3.00 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเกรดเฉลี่ย 1.51 – 2.00 มีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงกว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเกรดเฉลี่ย 2.01 – 2.50 และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเกรดเฉลี่ย 3.51 – 4.00 มีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงกว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเกรดเฉลี่ย 3.01 – 3.50

(2) อาชีพบิดา พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพบิดาเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพเกษตรกร/ประมง และอาชีพพนักงานเอกชน มีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงกว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพบิดาทำอาชีพอื่นๆ เช่น พ่อบ้าน และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพบิดาเป็นข้าราชการ มีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงกว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพบิดาทำอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ เช่น พ่อบ้าน

(3) อาชีพมารดา พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพมารดาเป็นเกษตรกร/ประมง อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและอาชีพพนักงานเอกชน มีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงกว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพมารดาทำอาชีพธุรกิจค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพข้าราชการ และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพมารดาเป็นเกษตรกร/ประมง และอาชีพพนักงานเอกชน มีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาสูงกว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีอาชีพมารดาทำอาชีพอื่นๆ เช่น แม่บ้าน

2. ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา

ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา ด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression) ซึ่งพิจารณาจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา โดยนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีโอกาสที่จะเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษหากมีโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเปิดใหม่ที่ตรงตามความต้องการ ร้อยละ 86.70 ซึ่งเมื่อนำค่าโอกาสที่ได้ไปทำการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านบุคคลกร( $x_7$ ) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา ดังสมการ  $W = -6.17 + 2.163x_7$  โดยสมการสามารถพยากรณ์จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีโอกาสตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตเทศบาลนครสงขลาได้ถูกต้อง ร้อยละ 86.70 แสดงให้เห็นว่าสมการดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการพยากรณ์โอกาสที่จะเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้





## สรุปและอภิปรายผล

1. จากการศึกษาปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาต่างกันจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลาต่างกัน โดยพิจารณาจากโอกาสที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจะเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา หากมีโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดใหม่และตรงตามความต้องการ พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ที่พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรมีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ศุภกานต์ แสงราชา (2554) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย : การศึกษาในนักเรียนของโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษจังหวัดขอนแก่น ที่พบว่า ด้านบุคคลมีความสำคัญระดับมากที่สุด

2. จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตเทศบาลนครสงขลาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม ด้านอาชีพบิดา และด้านอาชีพมารดา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษในเขตเทศบาลนครสงขลาต่างกัน ยอมรับสมมุติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

2.1 ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม จากการศึกษา พบว่า เกรดเฉลี่ยสะสมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่แตกต่างกันทำให้การตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกันออกไป ส่งผลให้การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกันออกไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิ่นชญา ทับจันทร์ (2550) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยทางการตลาดด้านองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 ด้านอาชีพบิดา จากการศึกษาพบว่า อาชีพบิดาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่แตกต่างกันทำให้การตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกันออกไป ส่งผลให้การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกันออกไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของศุภกร บุญมา (2549) ศึกษาเรื่องปัจจัยทางการตลาดกับการเลือกโรงเรียนสอนภาษาในจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านของประชากรศาสตร์ พบว่าผู้ประกอบการที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้าน เพศ ระดับการศึกษารายได้ อาชีพ

2.3 ด้านอาชีพมารดา จากการศึกษาพบว่า อาชีพมารดาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่แตกต่างกันทำให้การตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกันออกไป ส่งผลให้การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกันออกไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของวรรณพร มหาภาส (2556) ศึกษา



เรื่อง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงราย พบว่านักเรียนที่มีอาชีพมารดาแตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. จากการศึกษาระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครสงขลา พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านบุคลากร( $x_7$ ) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา ดังสมการ  $W = -6.17 + 2.163x_7$  ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ สุจิตรา ตั้งจิตวิสุทธิ์ (2550) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษากลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาต่างๆในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่พบว่า จากสมการ  $Y = 0.169 + 0.427x_7 + 0.227x_6 + 0.160x_2 + 0.136x_3 + 0.119x_4$  ตัวแปรพยากรณ์ที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา มาก มี 5 ตัวแปร โดยลำดับความสำคัญที่มากที่สุด คือ ด้านบุคลากร

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยขอเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการในการพัฒนา โดยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครสงขลา ดังนี้

(1) ด้านเนื้อหาหลักสูตรและเอกสารประกอบการเรียน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญในปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมด้านเนื้อหาหลักสูตรและเอกสารประกอบการเรียนอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะเปิดหลักสูตรเรียนที่ครอบคลุมทักษะในวิชาภาษาอังกฤษทั้งหมด ดังนั้นผู้ประกอบการควรเปิดหลักสูตรให้ครอบคลุมในด้านทักษะต่างๆที่เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ เช่น หลักสูตรเน้นการสอบเข้ามหาวิทยาลัย หลักสูตรอ่าน เขียน ฟังและหลักสูตรเพื่อสอบเข้าทำงานในบริษัทใหญ่ๆ เป็นต้น

(2) ด้านราคาค่าเรียน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญในปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมด้านราคาค่าเรียนอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะราคาเรียนถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับโรงเรียนกวดวิชาอื่น ดังนั้นผู้ประกอบการควรลดราคาค่าเรียนให้ถูกกว่าโรงเรียนกวดวิชาอื่นในเขตเทศบาลนครสงขลาเพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้บริโภคมากขึ้น

(3) ด้านสถานที่ พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญในปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมด้านสถานที่อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะสถานที่หาได้ง่าย ดังนั้นผู้ประกอบการควรหาทำเลในการตั้งโรงเรียนกวดวิชาที่เป็นจุดสำคัญของเขตเทศบาลนครสงขลา เช่น ใกล้สถานที่ราชการต่างๆ สถานบันเทิง วัด เป็นต้น และต้องติดกับถนนสายหลักในการสัญจรด้วย

(4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญในปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะได้รับ





ส่วนลดเมื่อรวมกลุ่มมาสมัคร ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักเรียนที่สามารถรวมกลุ่มมาสมัครในจำนวนที่กำหนดและได้รับส่วนลดหรือแจกอุปกรณ์การเรียน เป็นต้น

(5) ปัจจัยด้านกระบวนการพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญในปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะมีการสอนเสริมในเนื้อหาที่ยังไม่เข้าใจนอกเวลาเรียนปกติ ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีนโยบายของโรงเรียนกวดวิชาในเรื่อง สิทธิประโยชน์สำหรับนักเรียนในโรงเรียนกวดวิชา เช่น หลักสูตรไหนที่นักเรียนไม่เข้าใจเนื้อหาให้นักเรียนรวมกลุ่มกันและลงชื่อ เพื่อทางโรงเรียนได้แจ้งนัดสอนเสริมนอกเวลาปกติ

(6) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญในปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะห้องเรียนปรับอากาศ ดังนั้นผู้ประกอบการควรติดตั้งเครื่องปรับอากาศหรืออาจมีเครื่องฟอกอากาศไว้ทุกห้องเรียน

(7) ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญในปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะอาจารย์ให้ความเป็นกันเองดังนั้นผู้ประกอบการควรเน้นอาจารย์ผู้สอนให้มีความเป็นกันเองกับเด็กมากที่สุด เพราะจะได้เข้าใจและทราบความต้องการของนักเรียน

### เอกสารอ้างอิง

ธงชัย สันติวงษ์. (2549). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิชย์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.

ปิ่นชญา ทับจันทร์. (2550). *ปัจจัยทางการตลาดในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับ*

*มัธยมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

ผู้จัดการออนไลน์. (2557, 17 ตุลาคม). “7 โรงเรียนกวดวิชายอดนิยม ที่เด็กไทยยกนิ้วให้”, สืบค้นเมื่อ

6 มีนาคม 2558 จาก [http://www.manager.co.th/Campus/](http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=9570000119901)

[ViewNews.aspx?NewsID=9570000119901](http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=9570000119901)

ผู้จัดการออนไลน์. (2558, 20 กุมภาพันธ์). “ประกาศแล้ว ผลการสอบวิชาสามัญ 7 วิชา”, สืบค้นเมื่อ 6

มีนาคม 2558 จาก [http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.](http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9580000021052)

[aspx?NewsID=9580000021052](http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9580000021052)

ไพฑูรย์ สีนลรัตน์. (2549). *การกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย*. รายงานการวิจัย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี.



- วรรณพร มหาภาส. (2556). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงราย . การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร จำกัด.
- ศุภกานต์ แสงราชา.(2554).ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย การศึกษาในนักเรียนของโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษจังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศุภกร บุญมา. (2549). ปัจจัยทางการตลาดกับการเลือกโรงเรียนสอนภาษาในจังหวัดนครศรีธรรมราช. การศึกษาอิสระ การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- สุจิตรา ตั้งจิตวิสุทธิ์. (2550). การศึกษากลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาต่างๆในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- เสาวลักษณ์ จงอักษร. (2553). ปัจจัยทางการตลาดในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ของผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- อัฐกร แผ่นทอง. (2547). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.